

Portfolio SEO

Des cas documentés, des résultats contextualisés.

Plus de 4 ans d'expérience et 200 projets, selon la déclaration d'Asmae. Sélection de travaux accompagnés en référencement naturel et en suivi de visibilité IA. Les descriptions d'activité et l'implication dans les projets sont fournies par Asmae. Les résultats chiffrés sont lus dans les captures du portfolio source.

COMMENT LIRE LES RÉSULTATS

- Les captures originales sont conservées. Certains extraits sont recadrés pour rendre la requête, les valeurs et le résultat lisibles.
- La fenêtre d'un rapport ne constitue pas une date de mission. Une année absente reste non renseignée.
- Les valeurs affichées en k sont arrondies; les totaux cumulés ne sont pas des taux de croissance. Une position moyenne ne mesure pas le trafic.
- Les résultats de recherche et mentions IA sont des observations historiques. Ce portfolio ne valide pas les classements actuels et n'isole pas l'effet causal du travail SEO.

Contact : krirassma223@gmail.com

France - décoration et objets faits main

Audit et suivi SEO pour une boutique visant le grand public autour de Paris, selon le portfolio.

- « objet deco design original paris » : position 22 à 16 entre le 3 et le 30 novembre.
- « cadeau fait main paris » : position 9 au 30 novembre, sans position antérieure affichée.

Année non visible. La capture de novembre ne prouve pas une évolution en décembre 2023.

Source : portfolio fourni, page 2.

☐ Mot clé	Intention	FS	KD %	Pos. 3 nov.	Pos. 30 nov.	Diff.
> ☐ cadeau fait main paris		5	22	—	9	new
> ☐ objet deco design original paris		5	25	22	16	↑6
> ☐ décoration murales design paris		4	19	—	17	new
> ☐ bijoux argent 925 ethnique paris		5	21	—	26	new
> ☐ boite a bijoux originale paris		5	16	—	32	new
> ☐ sculpture bois animaux paris		4	19	—	35	new
> ☐ vases en verre soufflé paris		5	11	—	47	new
> ☐ panier en rotin paris		5	10	—	—	—

Suivi de position - 3 novembre / 30 novembre

Tunisie - e-commerce électronique

Suivi de positionnement pour tekzone.tn. Le graphique porte sur la position moyenne des mots-clés suivis.

- Le graphique part de la position moyenne 100 le 1er novembre et affiche 16,27 à la fin de la période, début janvier.
- La fenêtre visible couvre novembre à janvier, et non seulement le premier mois.

Année non visible. Une amélioration de position moyenne ne mesure pas une hausse de trafic.

Source : portfolio fourni, page 3.



Onglet authentique : Avg. Position - 1 novembre / début janvier

Tunisie - colles et adhésifs

Fabricant/distributeur destiné aux particuliers et aux professionnels du bâtiment, selon le portfolio.

- « colle tunisie » : position suivie 9 à 3 entre le 27 septembre et le 17 décembre.
- « colle pour bois tunisie » : position 27 à 14 sur la même comparaison.

Année non visible. Résultats limités aux mots-clés et aux dates du tableau fourni.

Source : portfolio fourni, page 4.

☐ Mot clé	Intention	FS	KD %	Pos. 27 sept.	Pos. 17 déc.	Diff.
> ☐ colle tunisie		5	10	9	3	↑6
> ☐ colle pour chaussures tunisie		4	7	17	12	↑5
> ☐ colle pour bois tunisie		4	7	27	14	↑13
> ☐ colle pour chaussures		4	9	—	24	new
> ☐ colle pour papier tunisie		4	7	—	28	new
> ☐ colle pour papier		5	13	—	36	new
> ☐ colle pour bois		4	9	—	58	new

Suivi de position - 27 septembre / 17 décembre

Suisse - cible germanophone déclarée

Boutique d'articles en bois d'olivier et d'arts de la table, selon le portfolio. Les mots-clés visibles sont en allemand.

- Du 20 mai au 16 août : « schachbrett olivenholz » passe d'une position non affichée à 1.
- « teppich set » apparaît en position 2 et « olivenholz bretter » en position 3 au 16 août.

Année et réglage géographique non visibles dans le tableau. « keramik geschirr » reste sans position affichée.

Source : portfolio fourni, page 5.

☐ Mot clé	Intention	FS	KD %	Votre trafic pot.	Votre croissance pot.	Pos. 20 mai	Pos. 16 août
> ☐ schachbrett olivenholz	I	2	19	0.12	0	—	1
> ☐ teppich set	I	2	15	0	0	—	2
> ☐ olivenholz bretter	C	3	15	0	0	—	3
> ☐ olivenholz küchenutensilien	I	3	13	0.01	0	—	8
> ☐ olivenholz kaufen schweiz	T	3	3	0.01	+0.01	—	11
> ☐ olivenholz kaufen	T	4	3	0.01	0	—	13
> ☐ olivenholz produkte	I	5	0	0.01	0	—	17
> ☐ olivenholz salatschüssel	I	4	11	0	0	—	30
> ☐ olivenholz schneidebrett	I	4	5	0	0	—	38
> ☐ strand tuch	I C	4	13	0.04	+0.01	—	53
> ☐ keramik geschirr	C	3	11	0	0	—	—
> ☐ teller	I	3	18	0.01	+0.01	—	—

Mots-clés allemands - 20 mai / 16 août

Dubaï - facturation et contrats pour freelances

Cible et activité décrites par Asmae. La comparaison de position visible va du 1er juillet au 3 septembre.

- « facturation devises ou facturation internationale dubai » : position 22 à 7.
- « paiements sécurisés freelance dubai » apparaît en position 5; « contrats freelance international » en position 10.

Année non visible. La période du tableau est conservée sans la transformer en durée de mission.

Source : portfolio fourni, page 6.

☐	Mot clé	Intention	FS	KD %	Pos. 1 juil.	Pos. 3 sept.	Diff.
> ☐	paiements sécurisés freelance dubai	I	14	4	14	5	nouveau
> ☐	facturation devises ou facturation internationale dubai	I	5	5	22	7	↑15
> ☐	contrats freelance international	I C	5	12	—	10	nouveau
> ☐	accompagnement freelance international dubai	I	5	12	—	63	nouveau
> ☐	facturation devises	I	6	16	—	63	nouveau

Suivi de position - 1 juillet / 3 septembre

Seti International

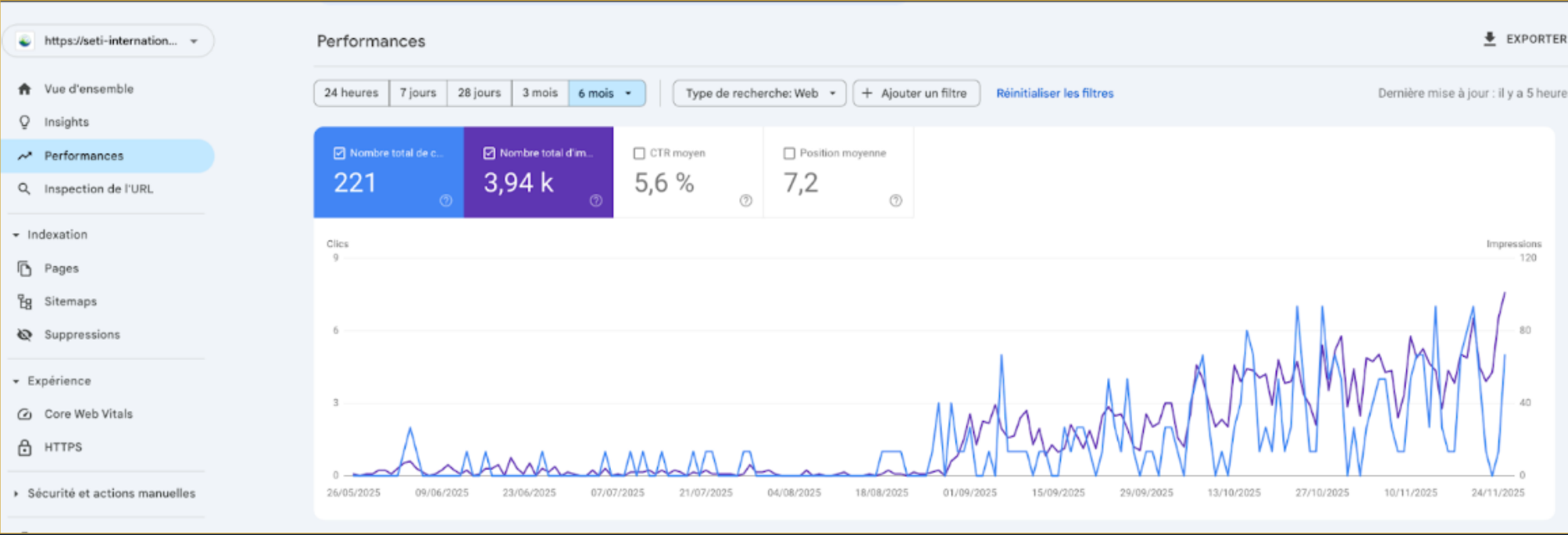
Tunisie - solutions cloud et infrastructure IT

Le rapport Search Console fourni montre une vue sur 6 mois, avec un axe daté de mai à novembre 2025.

- 221 clics et environ 3 940 impressions cumulés; CTR moyen 5,6 % et position moyenne 7,2.
- Le graphique montre davantage d'activité en fin de période; aucun facteur de croissance n'est calculé.

Totaux de la période, pas une augmentation de 221 clics. Les dates de mission ne sont pas établies par ce rapport.

Source : portfolio fourni, page 7.



Google Search Console - vue 6 mois - mai / novembre 2025

☐	Mot clé	Intention	FS	KD %	Pos. 14 oct.
> ☐	cloud disaster recovery tunisie	I	2	12	12
> ☐	it infrastructures tunisie	I	5	23	55
> ☐	solutions cloud tunisie	C	5	20	68
> ☐	cloud tunisie	I C	2	20	76
> ☐	fournisseur cloud tunisie	I C	3	16	78
> ☐	modernisation datacenter tunisie	I C	4	9	86
> ☐	cloud backup tunisie	I	3	9	—

Suivi cloud distinct - positions au 14 octobre; année non visible

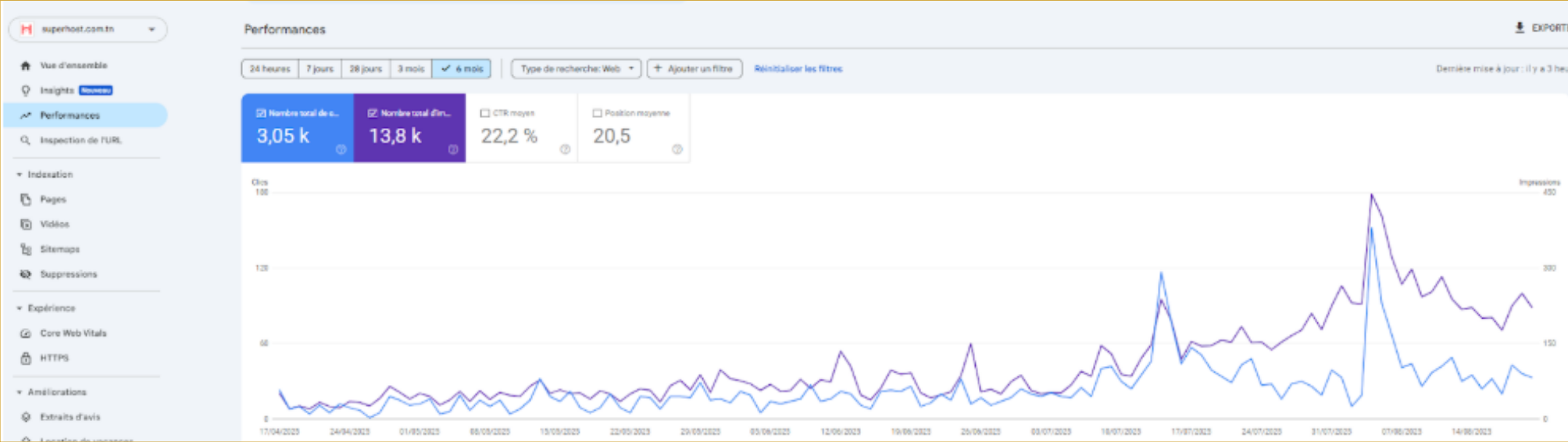
Tunisie - location de villas et maisons d'hôtes

Vue Search Console sur 6 mois pour superhost.com.tn. L'axe visible couvre avril à octobre 2025.

- Environ 3 050 clics et 13 800 impressions cumulés sur la période affichée.
- CTR moyen 22,2 %; position moyenne 20,5.

Les valeurs en k sont arrondies. Ces totaux ne prouvent pas à eux seuls une croissance ni une hausse des réservations.

Source : portfolio fourni, page 7.



Google Search Console - vue 6 mois - avril / octobre 2025

La capture compare les positions du 5 mars et du 28 juillet. Certains mots-clés étaient déjà positionnés au départ.

- « chambre froide cote d'ivoire » : position 54 à 22.
- Nouvelles positions affichées : « fabrique de glace cote d'ivoire » à 5 et « machine a glace cote d ivoire » à 9.
- D'autres variantes sont en positions 11 et 14, hors du top 10. « tunnel de congélation cote d'ivoire » passe de 1 à 2.

Année non visible. Les positions 11 à 14 ne sont pas présentées comme des résultats du top 10.

Source : portfolio fourni, page 8.

☐ Mot clé	Intention	FS	KD %	+ + Votre trafic pot.	+ + Votre croissance pot.	Pos. 5 mars	Pos. 28 juil.	Diff.
> ☐ tunnel de congélation cote d'ivoire	I	16	48	0	0	1	2	↓1
> ☐ fabrique de glace cote d'ivoire	I	16	412	0	0	—	5	nouveau
> ☐ machine a glace cote d ivoire	I	16	311	0	0	—	9	nouveau
> ☐ machine glace cote d ivoire	I C	16	312	0	0	—	11	nouveau
> ☐ machine glace cote d'ivoire	I C	16	312	0	0	—	11	nouveau
> ☐ machine a glace cote d'ivoire	I	16	311	0	0	—	14	nouveau
> ☐ chambre froide cote d'ivoire	I C	16	35	0	0	54	22	↑32

Tableau original - 5 mars / 28 juillet

Général Froid Babay

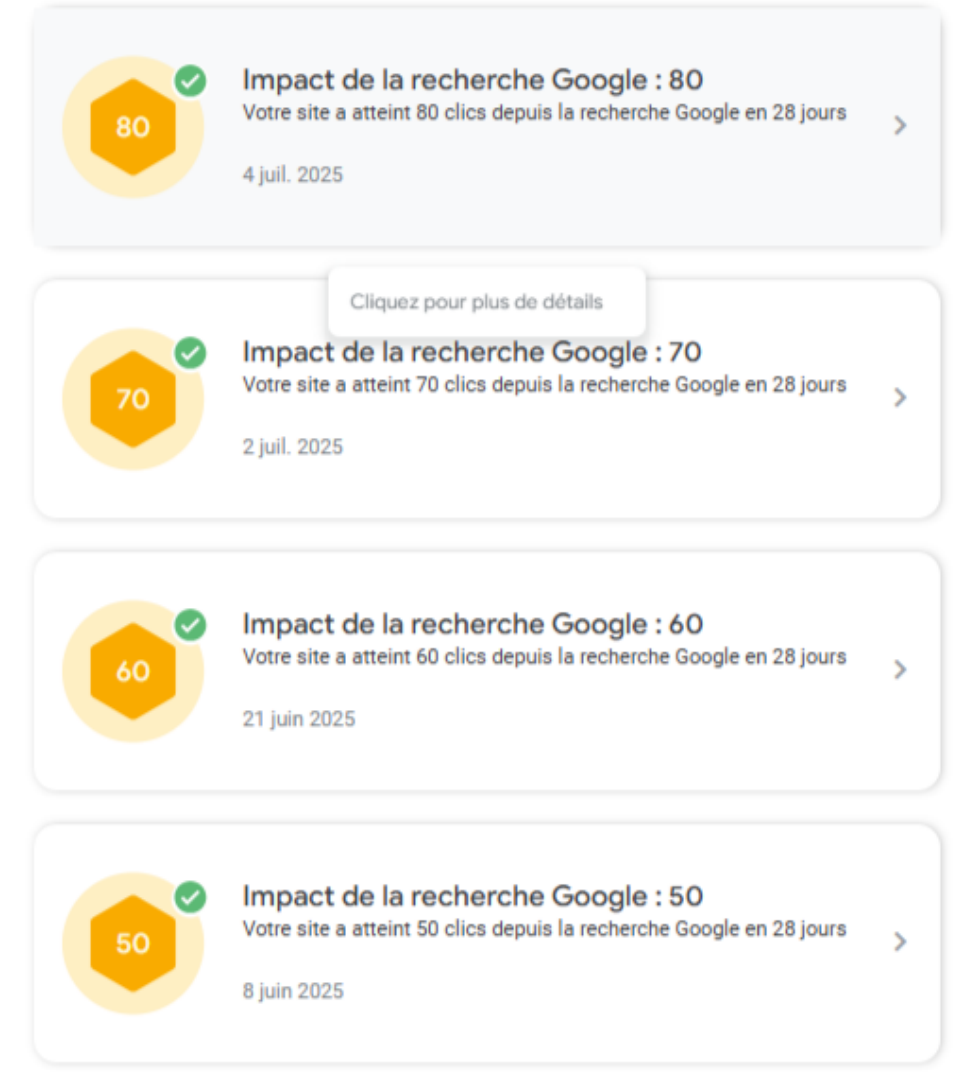
Tunisie - équipements et solutions de froid

Les cartes de réussite fournies documentent des paliers de clics Google sur des fenêtres glissantes de 28 jours.

- Palier de 50 clics atteint le 8 juin 2025; palier de 100 clics atteint le 14 juillet 2025.
- Les fenêtres se chevauchent : ces paliers ne sont pas additionnés. L'objectif de 120 clics est encore en cours.

La propriété du site n'est pas visible dans ces cartes; leur attribution au client vient du portfolio.

Source : portfolio fourni, page 9.



Paliers atteints - juin / juillet 2025



Palier de 100 clics atteint; objectif 120 en cours

Tunisie - commerce et export vers l'Afrique

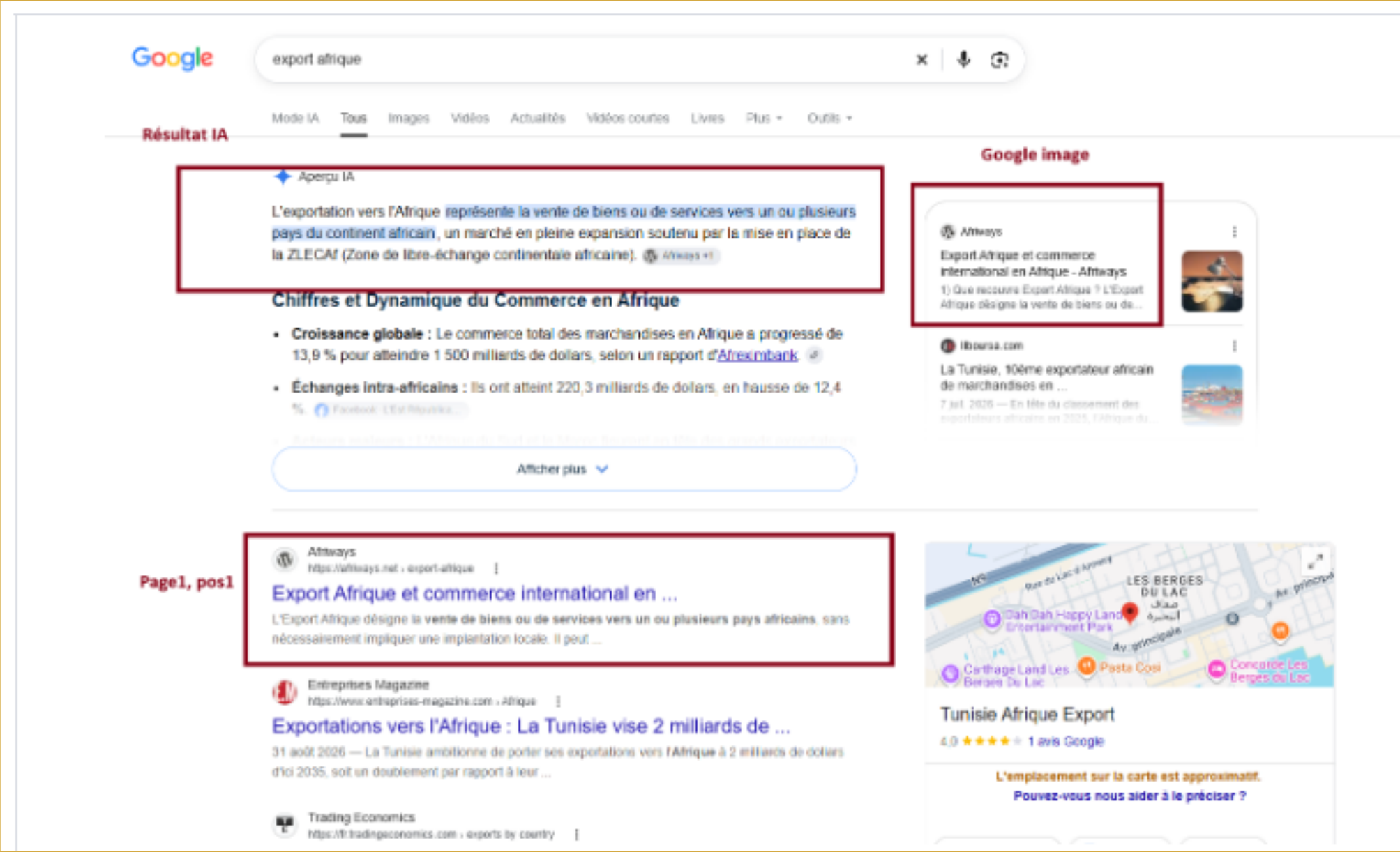
La recherche « export afrique » montre Afriways dans l'Aperçu IA de Google et comme premier résultat organique visible.

- Le rapport Google Search Console « Fonctionnalités d'IA générative » affiche 600 impressions, vue sur 3 mois, juin à septembre 2026.

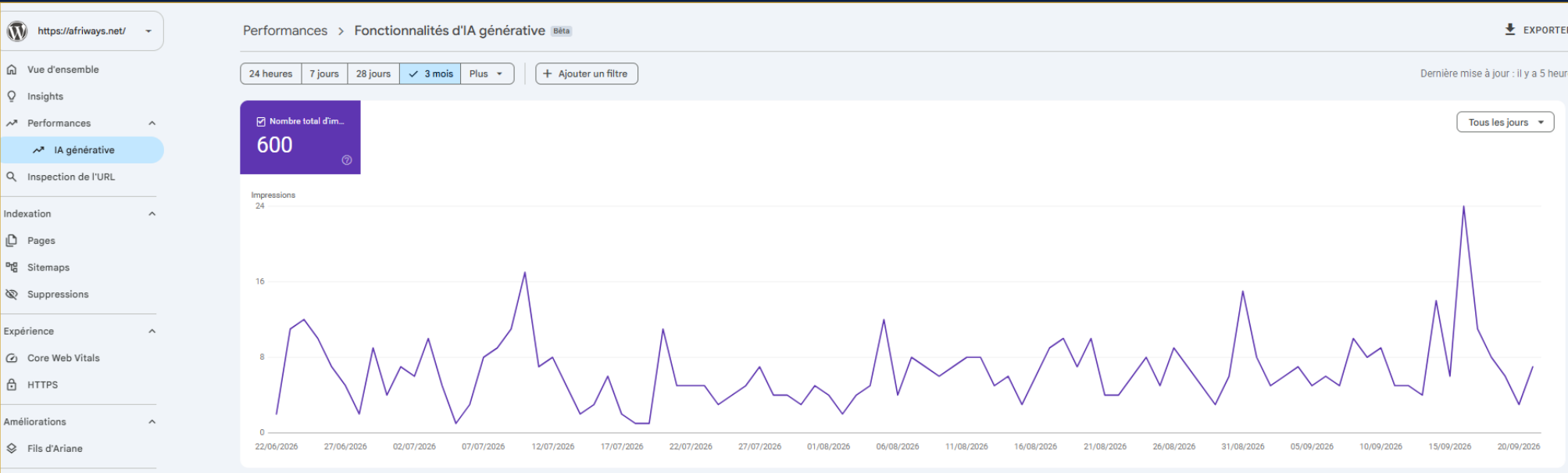
- Il s'agit d'impressions cumulées du rapport, pas de clics ni d'une mesure propre à ChatGPT.

Capture de recherche non datée. Observation historique, sans garantie de maintien du classement ou de la citation IA.

Source : portfolio fourni, page 10.



Google - « export afrique » - capture de recherche non datée



Google Search Console - IA générative - 3 mois - juin / septembre 2026

Exemples de visibilité historique issus des captures fournies pour le laboratoire.

- « cancer du sein héréditaire tunisie » : LGC Genetics est le premier résultat visible dans l'onglet Web de Google.
- Une capture étiquetée ChatGPT cite LGC Genetics pour le prompt « Les meilleurs laboratoires génétiques en Tunisie ».

Captures non datées. Un seul prompt ChatGPT est documenté; cela ne prouve ni une recommandation permanente ni une validation médicale.

Source : portfolio fourni, page 11-12.



Google Web - extrait authentique avec requête et premier résultat



ChatGPT - extrait authentique du prompt et de la mention LGC

Bonna Béton

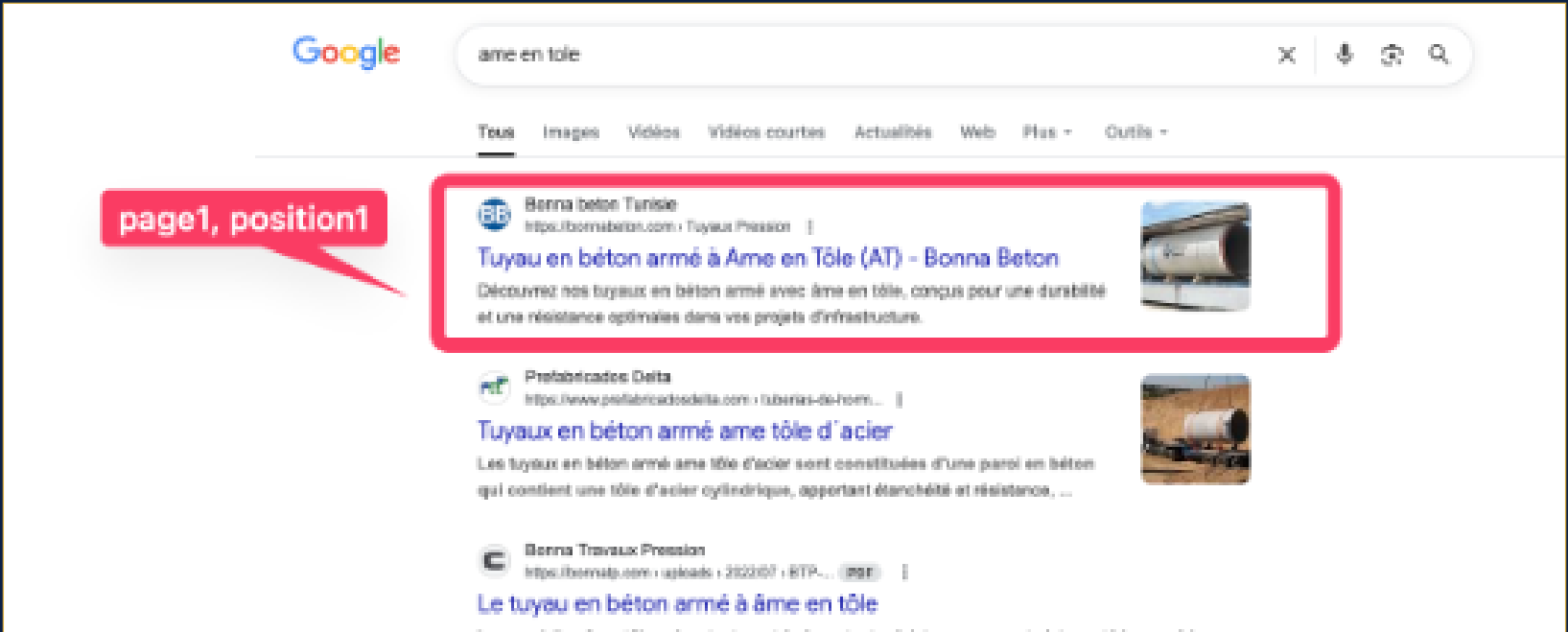
Tunisie - béton préfabriqué

Captures de recherche fournies pour Bonna Béton / Bonna Tunisie. Les résultats sont des observations ponctuelles.

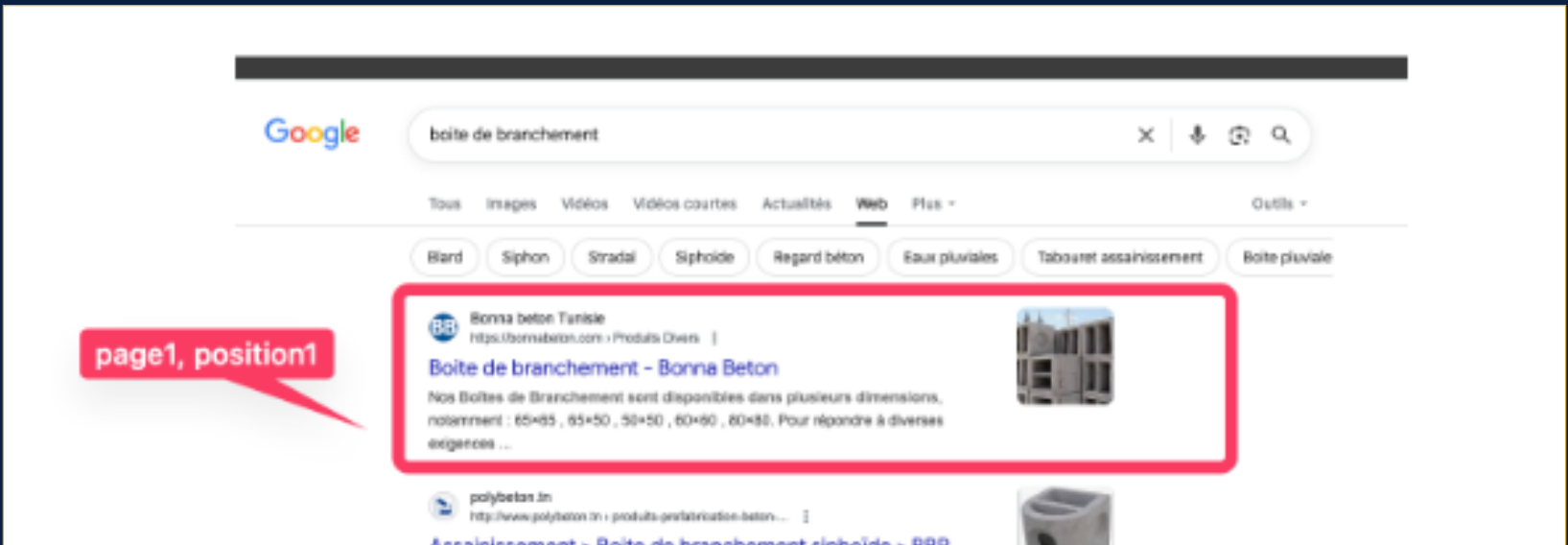
- « ame en tole » et « boite de branchement » : premier résultat visible pour Bonna Béton.
- « cabine préfabriquée béton » : deux premiers résultats visibles pour Bonna.

Captures non datées. Le nombre de pages indexées n'est pas établi par ces résultats de recherche.

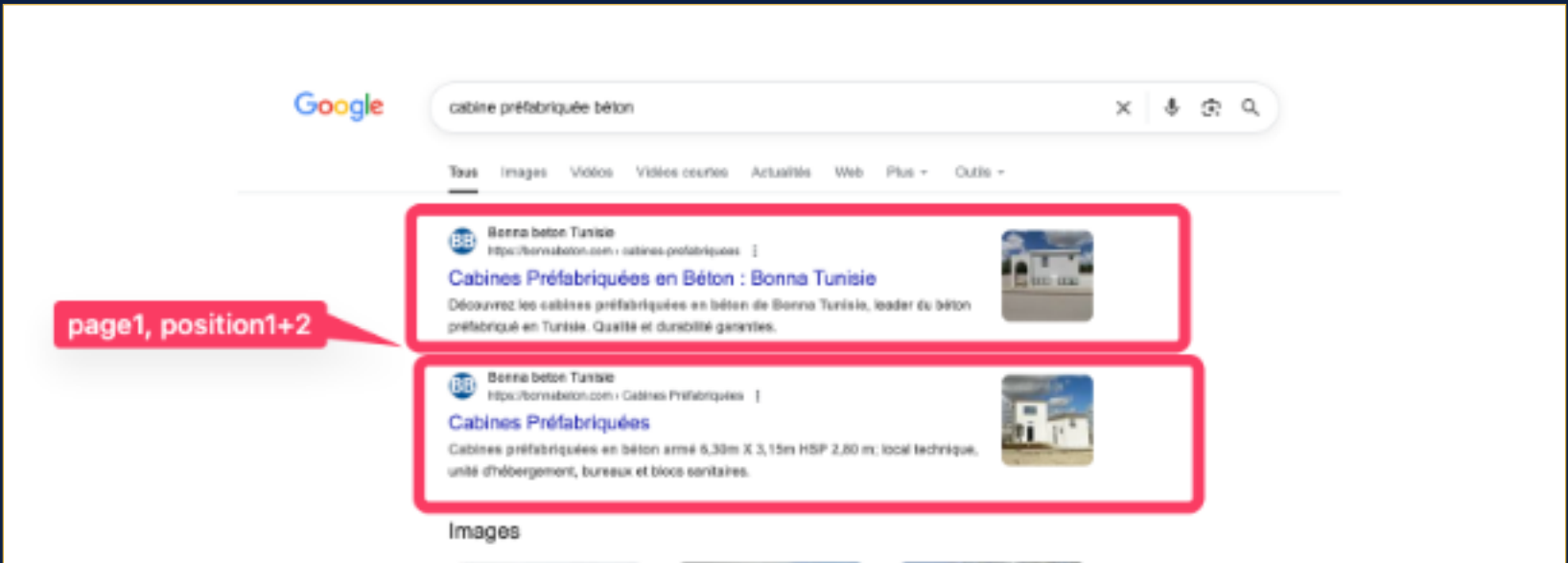
Source : portfolio fourni, page 12.



Google - « ame en tole » - extrait non daté



Google Web - « boite de branchement » - extrait non daté



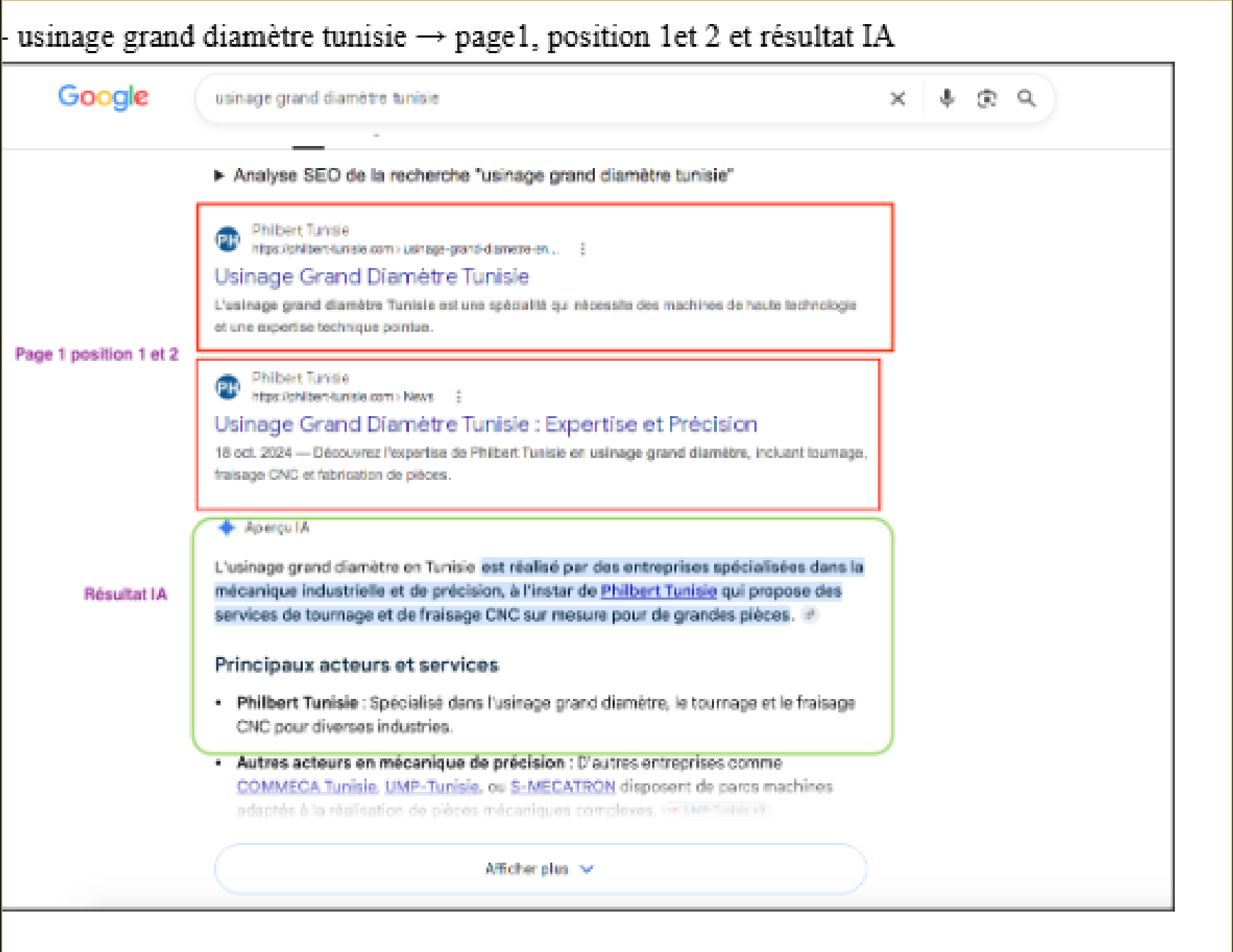
Google - « cabine préfabriquée béton » - extrait non daté

Exemples de recherche sur des services d'usinage et des équipements industriels, issus du portfolio.

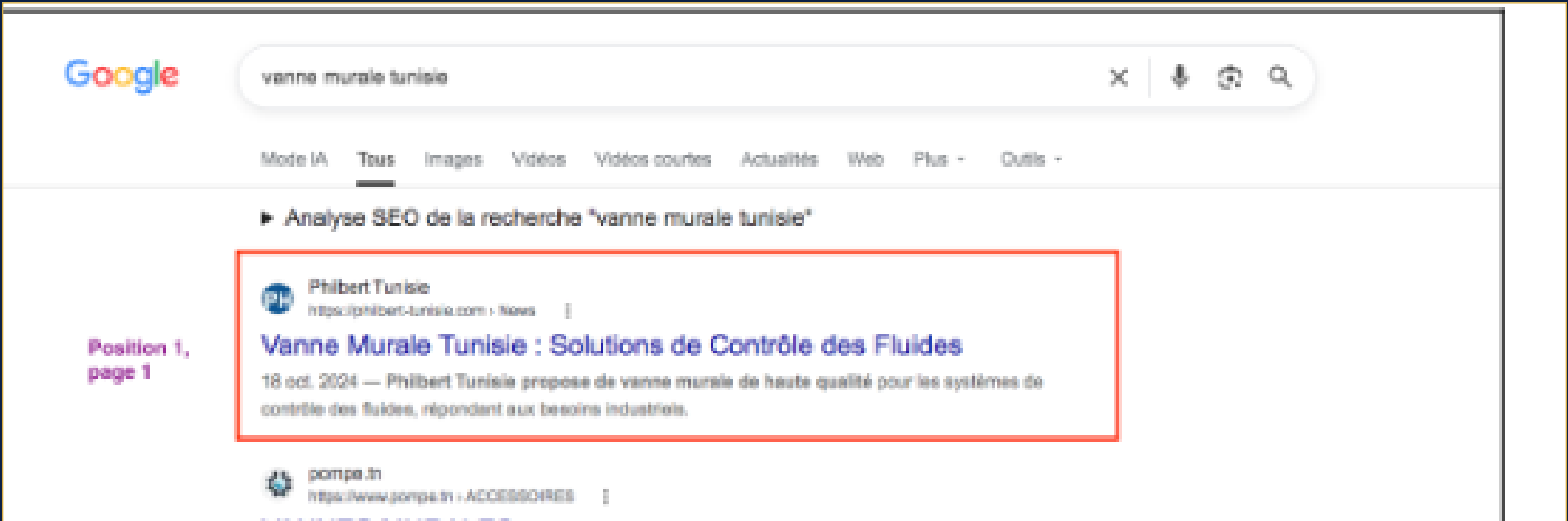
- « usinage grand diamètre tunisie » : deux premiers résultats visibles pour Philbert, avec une mention dans l'Aperçu IA.
- « vanne murale tunisie » : premier résultat visible pour Philbert. La position 9 n'est pas montrée dans cet extrait.

Captures non datées. Les annotations du document source ne prouvent pas un classement durable.

Source : portfolio fourni, page 13.



Google - « usinage grand diamètre tunisie » - capture non datée



Google - « vanne murale tunisie » - extrait du premier résultat

Focus Corporation

Tunisie - site corporate - rapports 2025 / 2026

Les captures Search Console fournies documentent deux fenêtres de rapport différentes, sans comparaison avant/après.

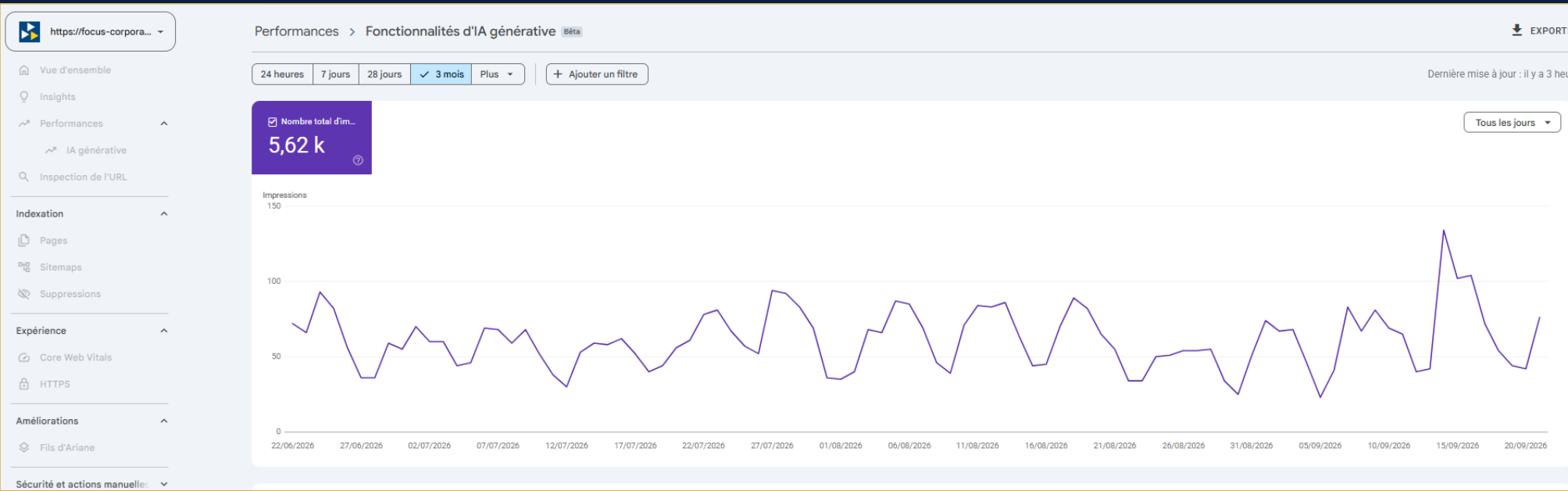
- Vue sur 12 mois, axe septembre 2025 à septembre 2026 : environ 9 190 clics et 350 000 impressions cumulés.
- CTR moyen 2,6 %; position moyenne 11,6 sur cette même vue.
- Rapport IA générative sur 3 mois, juin à septembre 2026 : environ 5 620 impressions.

Les impressions IA sont incluses dans les données Web : elles ne sont pas additionnées aux 350 000 impressions. Aucun départ à zéro n'est démontré.

Source : portfolio fourni, page 14-15.



Google Search Console - vue 12 mois - septembre 2025 / septembre 2026



Google Search Console - IA générative - 3 mois - juin / septembre 2026

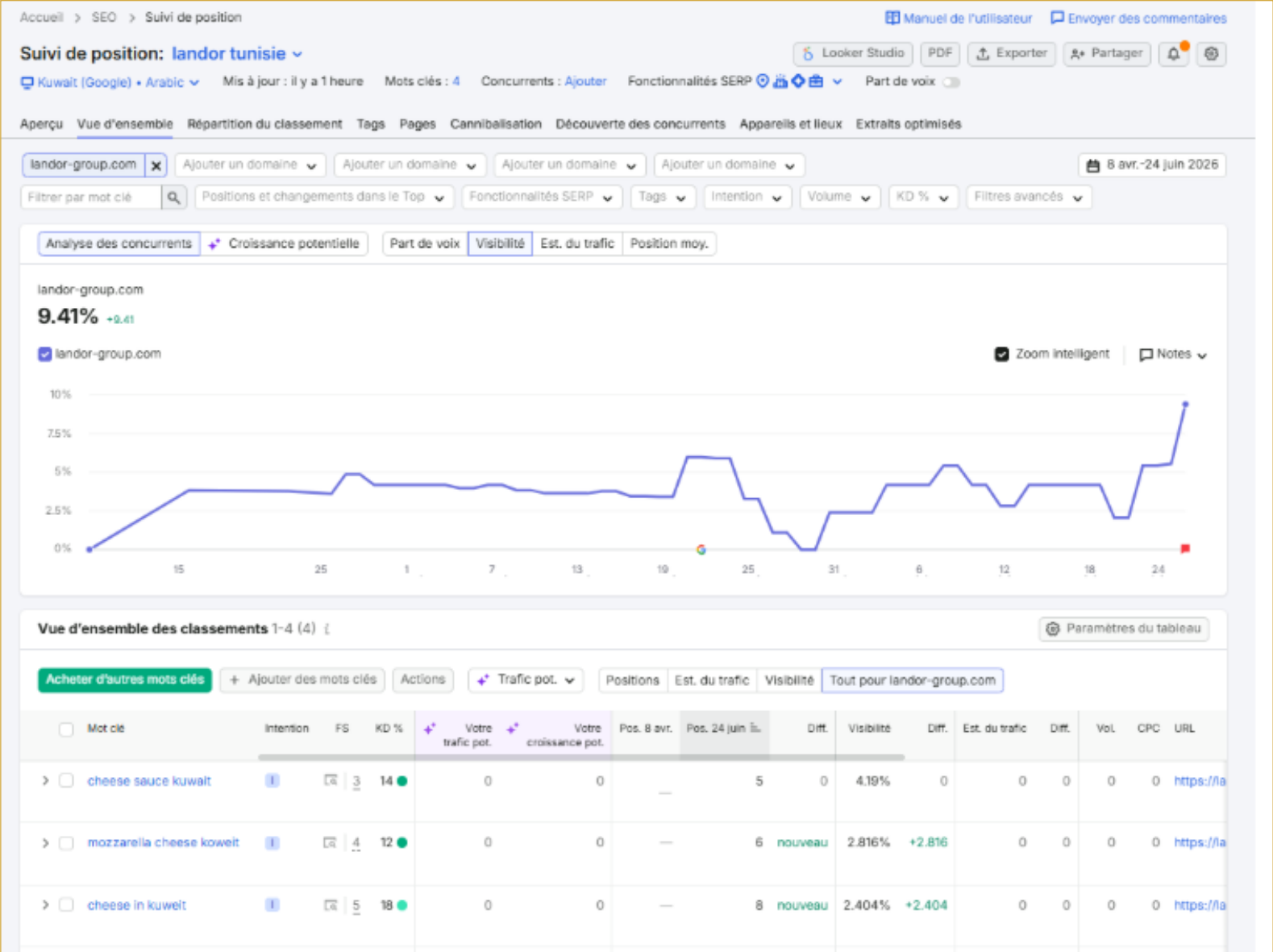
Produits fromagers - suivi Koweït et rapport du site

Marque de produits fromagers selon Asmae; la propriété affichée est landor-group.com. L'identité du client est limitée à ce contexte.

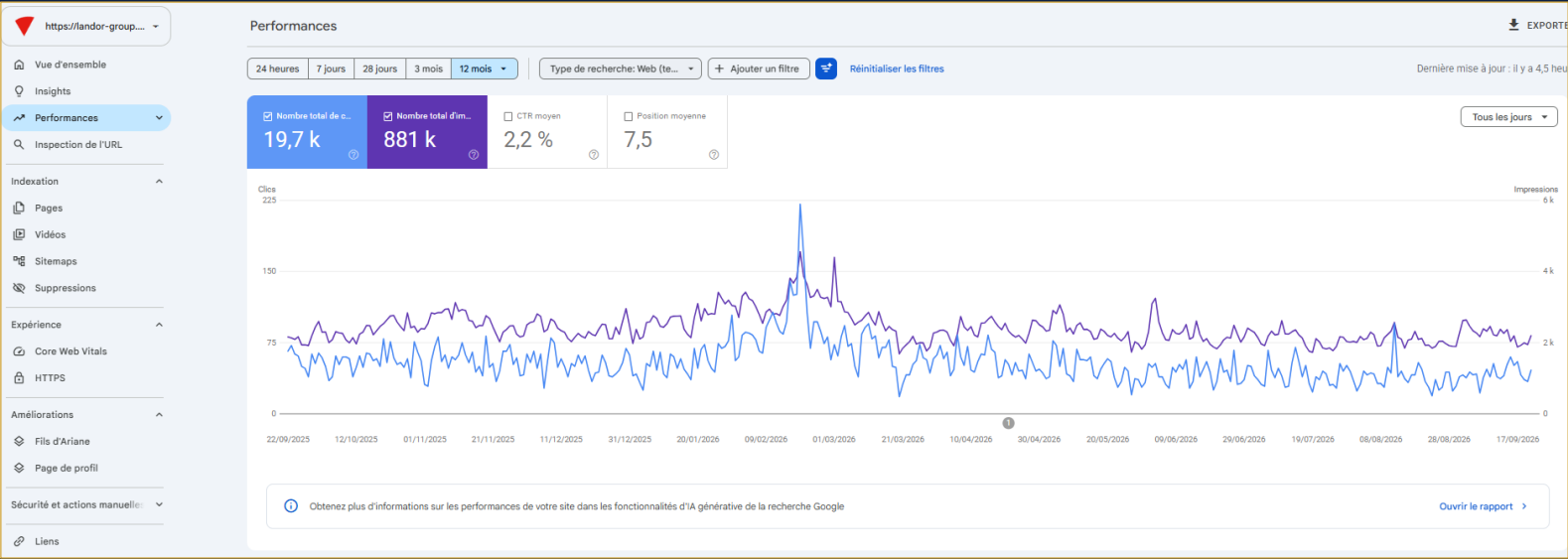
- Koweït (Google, réglage Arabe), 8 avril - 24 juin 2026 : visibilité de suivi 0 % à 9,41 %, soit +9,41 points de pourcentage.
- Au 24 juin : « cheese sauce kuwait » en position 5, « mozzarella cheese koweit » à 6 et « cheese in kuwait » à 8.
- Vue Search Console sur 12 mois, septembre 2025 à septembre 2026 : environ 19 700 clics, 881 000 impressions, CTR 2,2 %, position moyenne 7,5.

Visibilité de l'ensemble suivi, pas croissance du trafic. Les totaux Search Console ne sont pas ventilés par pays dans la capture.

Source : portfolio fourni, page 16.



Suivi Google - Koweït - 8 avril / 24 juin 2026



Google Search Console - vue 12 mois - septembre 2025 / septembre 2026

Landor Group - Qatar

Produits fromagers - suivi de position au Qatar

Le tableau porte sur Qatar (Google), avec le réglage Arabe. La comparaison visible va du 8 avril au 23 juin; l'année n'est pas affichée dans cet extrait.

- Visibilité finale 3,85 %, contre 0 % au départ : différence de +3,85 points de pourcentage.
- « sauce cheese qatar » apparaît en position 9; « mozzarella cheese » en position 16, hors du top 10.

Le nombre de mots-clés suivis est restreint. Cette visibilité de suivi n'est pas une mesure de notoriété globale.

Source : portfolio fourni, page 16.

