

ASMAE BOU KRIR

Spécialiste SEO / Cheffe de projet SEO

SEO technique - Contenu - Analyse de performance

krirassma223@gmail.com



PROFIL

Plus de 4 ans d'expérience et 200 projets (déclaration d'Asmae). Spécialiste SEO avec une expérience en audit technique, optimisation on-page, netlinking et suivi des performances pour des clients locaux et internationaux. Coordination du contenu avec les équipes éditoriales, design et développement. Portfolio couvrant l'industrie, la technologie, l'e-commerce et les services.

COMPÉTENCES CLÉS

- SEO technique : audits de crawl et d'indexation, santé du site, performance mobile.
- SEO on-page : maillage interne, métadonnées, optimisation sémantique, briefs de contenu.
- SEO off-page : netlinking, prospection et analyse de la qualité des backlinks.
- Suivi et gestion : KPI, analyse concurrentielle, feuilles de route, coordination client.
- **Outils** : Google Search Console, Google Analytics, Ahrefs, Semrush, Screaming Frog.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Cheffe de projet SEO | Webmedia (Agence digitale)

Poste actuel | Entièrement à distance

- Élaboration de stratégies SEO et réalisation d'audits techniques pour des clients locaux et internationaux.
- Coordination des briefs, de la validation du contenu et des plannings avec les équipes éditoriales et design.
- Suivi via Search Console, Ahrefs et Semrush; traitement des problèmes de crawl, d'indexation et de maillage interne.

Consultante SEO | Doctour (Agence de tourisme médical)

Juillet 2022 - Novembre 2023

- Optimisation du maillage interne, du balisage et de la performance technique; actions de netlinking.
- Analyses concurrentielles et recommandations SEO; contribution à une refonte de site.

RÉSULTATS DOCUMENTÉS DU PORTFOLIO

Captures historiques fournies dans le portfolio; chiffres arrondis lorsqu'ils sont affichés en k.

- **Focus Corporation** : environ 9 190 clics et 350 000 impressions dans la vue Search Console sur 12 mois (septembre 2025 - septembre 2026).
- **Frigoindus** : position suivie de « chambre froide cote d'ivoire » passée de 54 à 22 (5 mars - 28 juillet; année non visible).
- **Afriways** : 600 impressions IA générative dans la vue Search Console sur 3 mois (juin - septembre 2026).

FORMATION

Licence en marketing digital | 2019 - 2022